

CONCORSO A PREMI
“Disegna e Vinci con Kung Fu Panda 4”
REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

The Space Cinema 1 S.p.a. con sede legale in Piazza Augusto Imperatore 3, Roma, Codice Fiscale - P.IVA e N. Iscrizione Registro Imprese di Roma 01669640565.

SOGGETTO ASSOCIATO:

Universal Pictures International Italy S.r.l. con sede legale in Via Po 12, Roma, Codice Fiscale 00709400675, P.IVA e N. Iscrizione Registro Imprese di Roma 05127141009.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l. con unico socio, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/t, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Il film “Kung Fu Panda 4”, distribuito nei cinema da Universal Pictures International Italy S.r.l. a partire dal 21 marzo 2024.

AREA:

Territorio nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di abilità.

DURATA:

Sarà possibile partecipare al concorso nel periodo compreso tra il 22 febbraio ed il 20 marzo 2024.
Assegnazione dei premi: entro il 29 marzo 2024.

VEICOLO:

Sito Internet www.thespacecinema.it.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, già registrati al sito www.thespacecinema.it o che si registreranno allo stesso sito all'interno del periodo concorsuale, in possesso di almeno un biglietto valido per la visione del film “Kung Fu Panda 4” acquistato online, emesso da uno dei Cinema The Space.

Il possesso di un biglietto acquistato online emesso da uno dei Cinema The Space per la proiezione del film “Kung Fu Panda 4” sarà requisito indispensabile per poter partecipare al concorso ed avere diritto al premio in caso di vincita.

Sono esclusi dal presente concorso, e non avranno diritto al premio in caso di vincita, tutti gli utenti titolari di The Space Pass.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: sarà possibile partecipare al concorso nel periodo compreso tra il 22 febbraio ed il 20 marzo 2024. Il concorso prevede l'assegnazione di 1 premio maggiore e 3 premi minori che verranno assegnati al termine del concorso sulla base di una graduatoria elaborata da una giuria tecnica che si riunirà entro il 29 marzo 2024.

Modalità di partecipazione al concorso:

Durante il periodo promozionale, gli utenti saranno invitati a realizzare un'opera artistica originale in 2d (un disegno o un'illustrazione) rappresentando il personaggio del film Kung Fu Panda 4 "La Camaleonte". Tutti gli utenti maggiorenni che nel periodo compreso tra il 22 febbraio e il 20 marzo 2023, saranno in possesso di un biglietto cinematografico valido per la visione del film "Kung Fu Panda 4", acquistato online, emesso da uno dei Cinema del circuito The Space, potranno partecipare al presente concorso.

Per partecipare al concorso sarà necessario:

- Collegarsi al Sito Internet www.thespacecinema.it ed eseguire la registrazione allo stesso. In caso di utenti già registrati a The Space Cinema sarà sufficiente accedere con le proprie credenziali.
- Accedere alla sezione dedicata al concorso ed inserire negli appositi campi i dati anagrafici richiesti, i dati relativi al biglietto cinematografico acquistato e caricare, attraverso l'apposita funzione, il file relativo alla rappresentazione grafica realizzata per il concorso.

Per la convalida della partecipazione al concorso, ad ogni utente sarà inoltre richiesto di accettare la clausola sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento.

Si specifica che:

- Il biglietto cinematografico per la visione del film "Kung Fu Panda 4", nei cinema a partire dal 21 marzo 2024, potrà essere acquistato esclusivamente:
 - o tramite il sito web www.thespacecinema.it;
 - o tramite l'App di The Space Cinema;
- ogni singolo biglietto darà diritto ad una sola partecipazione. L'utente sarà tenuto a conservare il biglietto utilizzato per partecipare che sarà richiesto in caso di vincita per convalida della stessa.
- In relazione alla rappresentazione grafica richiesta per il concorso, il personaggio potrà essere rappresentato liberamente, ma non parteciperanno all'assegnazione dei premi in palio eventuali contenuti ritenuti fuori tema rispetto a quello proposto, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.
- La rappresentazione inviata da ogni Partecipante dovrà essere originale e realizzata dal Partecipante stesso. Ogni utente, partecipando al presente concorso dichiara il pieno possesso dei diritti sull'immagine inviata e acconsente alla cessione dei diritti d'autore e/o dei diritti connessi per la pubblicazione e l'utilizzazione delle stesse da parte del soggetto promotore e dal soggetto associato e/o di soggetti terzi da essi individuati, nella comunicazione promozionale della presente iniziativa, sui siti internet e/o sui social network del soggetto promotore e dal soggetto associato.

Tutte le partecipazioni pervenute nel periodo compreso tra il 22 febbraio ed il 20 marzo 2024, completo dei dati richiesti (dati anagrafici e dati del biglietto cinematografico acquistato) e della rappresentazione richiesta, verranno sottoposte al giudizio di una giuria tecnica appositamente costituita che si riunirà, entro il 29 marzo 2024, alla presenza del funzionario addetto al controllo, per selezionare i vincitori dei premi in palio.

La giuria tecnica sarà composta da un rappresentante di The Space Cinema e due rappresentanti di Universal Pictures International Italy eseguirà una valutazione di tutte le rappresentazioni pervenute e selezionerà a proprio insindacabile giudizio, le 4 rappresentazioni ritenute più creative, fantasiose, originali e più in linea con il tema proposto tenendo conto inoltre della qualità del disegno realizzato.

La giuria tecnica provvederà a stilare una classifica delle 4 opere selezionate e provvederà ad assegnare i premi in palio, come segue:

1° Classificato: vincitore del premio maggiore

2°, 3° e 4° Classificato: vincitori dei premi minori in palio

La medesima giuria provvederà inoltre a selezionare ulteriori 5 rappresentazioni che saranno considerate

riserve dei vincitori primi classificati, in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti di questi ultimi, in ordine di graduatoria.

Luogo e data dell'assegnazione:

L'elaborazione della graduatoria e la relativa assegnazione dei premi in palio in palio si terrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, della giuria e del soggetto delegato dal promotore, presso la sede operativa del soggetto delegato a Roma, entro il 29 marzo.

PREMI:

Il totale montepremi indicativo è di Euro 1.580,00 (mille cinquecentottanta/00), ed è composto dai seguenti premi:

Premio maggiore:

Il vincitore del premio maggiore si aggiudicherà:

- La rappresentazione del disegno inviato dal vincitore per il concorso realizzata in acquarello da uno degli artisti della DreamWorks Animation, del valore indicativo di Euro 900,00 (novecento/00.)
- Nr. 1 invito per assistere ad una proiezione privata del film "Kung Fu Panda 4", presso una sala cinematografica del circuito The Space Cinemas riservata per il vincitore ed i suoi invitati (max 50 persone) del valore indicativo di Euro 500,00 (cinquecento/00) Non sono compresi i trasferimenti da e per la sede della proiezione, né tutto quanto non espressamente indicato. La proiezione si terrà in una data indicata dal soggetto promotore, entro il 30 aprile 2024. La sala cinematografica che ospiterà la proiezione sarà definita dal promotore sulla base della località di residenza del vincitore. Non sarà possibile utilizzare il premio in una data e in una sede diversa da quella che sarà comunicata. L'invito è cedibile a terzi, previa compilazione dell'apposita modulistica da inviare entro i termini e secondo le modalità comunicate dalla segreteria del concorso.

Premi minori:

- N. 3 kit di gadget Kung Fu Panda, ognuno composto da una t-shirt, uno zaino, un set di matite, un astuccio e un foglio di adesivi, del valore unitario di Euro 60,00 (sessanta/00) per un valore complessivo di Euro 180,00 (centottanta/00).

I premi sopra descritti non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Il premio maggiore è da intendersi non frazionabile, con la facoltà di rinunciare a parte di esso. Qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà dal promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:

Il vincitore del premio maggiore riceverà un messaggio di posta elettronica, e sarà considerato irreperibile se non risponderà al messaggio stesso con la formale accettazione del premio entro 4 giorni dall'invio della comunicazione di vincita: le modalità per la risposta e per l'accettazione del premio saranno indicate nella comunicazione di vincita. In seguito all'invio dell'accettazione del premio secondo le modalità ed entro i termini indicati nella comunicazione di vincita il vincitore riceverà tutte le indicazioni utili alla fruizione e spedizione del premio vinto.

I vincitori dei premi minori riceveranno un messaggio di posta elettronica, e saranno considerati irreperibili se non risponderanno al messaggio stesso con la formale accettazione del premio entro 4 giorni dall'invio della comunicazione di vincita: le modalità per la risposta e per l'accettazione del premio saranno indicate nella comunicazione di vincita. In seguito all'invio dell'accettazione del premio secondo le modalità ed entro

i termini indicati nella comunicazione di vincita i vincitori riceveranno il premio presso l'indirizzo indicato in fase di accettazione del premio a cure e spese del soggetto promotore.

In caso di mancanza dei requisiti, mancata risposta, irreperibilità o mancato invio della modulistica di accettazione da parte di uno o più vincitori, saranno contattate le riserve, in ordine di graduatoria con le medesime modalità. In caso di mancata risposta o mancanza dei requisiti del vincitore e delle riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet;

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione Anidan Italia Onlus.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali dei partecipanti saranno trattati, nel rispetto del D. Lgs 196/03 (Codice Privacy) e del Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR") e secondo la privacy policy del promotore, Titolare del Trattamento, consultabile integralmente sul sito del concorso, che ogni utente dovrà visionare ed accettare prima della registrazione al concorso.

Il Soggetto Delegato sarà nominato Responsabile del Trattamento dei dati personali in base alla normativa vigente con i conseguenti obblighi e responsabilità.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Con l'invio del contributo richiesto il partecipante:

- concede al soggetto promotore una licenza non esclusiva, gratuita e revocabile in ogni momento per effettuare azioni di condivisione e post sui canali social del promotore e dell'associato anche per finalità commerciali e promo-pubblicitarie ed anche dopo il termine finale del presente concorso.
- Rinuncia, quale conseguenza della predetta licenza, ad avanzare richieste economiche per l'eventuale utilizzo del contenuto da parte del soggetto promotore e dell'associato
- Dichiaro di essere titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale, inclusi diritti di utilizzazione e diritti connessi, sul contenuto e dichiaro che il contenuto è nuovo, originale, conforme

alla normativa vigente, privo di violazioni di diritti di terzi (inclusi – senza limitazioni – diritti di proprietà intellettuale e industriale, diritti di utilizzazione economica e diritti connessi, diritti di marchio, segreti industriali, diritti di immagine o ogni altro diritto di qualsiasi ente o persona fisica o giuridica);

- si impegna a tenere il soggetto promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno (incluse eventuali sanzioni delle autorità competenti) possano agli stessi derivare in conseguenza della violazione delle presenti dichiarazioni e garanzie.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento. Qualora i promotori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme o del sistema di partecipazione da parte di uno o più partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità. Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini e nelle sedi più opportune e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa fraudolenta volta ad aggirare il sistema di partecipazione al concorso e/o il presente Regolamento.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito veicolo del concorso.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy.